

CORRIGÉ INDICATIF

Question 1. Caractérisez dans un tableau comparatif les deux organisations présentées : Swimpool et Airlux (type, finalités, missions, ressources). (3 points)

Être capable de caractériser une organisation point 1.2 du programme de première

Caractéristiques	SWIMPOOL	AIRLUX
Type	Entreprise privée	Association reconnue d'utilité publique
Finalité	Economique : faire du profit, assurer la pérennité de l'entreprise par la vente de piscines	- Satisfaire l'intérêt général : - Rendre service aux adhérents - Intervenir sur le fonctionnement de la société
Missions	Fabriquer des produits dans le secteur des piscines	Protéger l'environnement
Ressources	- Humaines : 240 salariés - Matérielles : 6 sites de production - Financières : résultat 9 millions d'euros	- Humaines : bénévoles et salariés - Cotisations des adhérents - Dons - Subventions

Question 2. Déterminez, pour les deux organisations, les retombées attendues de leur partenariat. (3 points)

Être capable d'analyser une documentation.

Point 3.1 : l'organisation et l'environnement en interaction. Programme de première.

Point 8.1 : le choix stratégique dans l'entreprise. Programme de terminale

Les retombées attendues par Swimpool au niveau de son partenariat avec Airlux concernent :

- les consommateurs : meilleure image de marque de la société (préoccupation écocitoyenne),
- la concurrence : démarcation par rapport aux produits concurrents,
- Swimpool : son activité (augmentation attendue du chiffre d'affaires), une meilleure connaissance des problèmes environnementaux.

Les retombées attendues par Airlux :

- réponse à sa mission de protection de l'environnement,
- augmentation de sa notoriété et donc ses ressources,
- bénéfice du savoir faire de Swimpool.

Question 3. Élaborez le diagnostic de la société Swimpool (5 points)

Être capable d'élaborer le diagnostic interne et externe d'une organisation.

Point 7.2 diagnostic stratégique programme de terminale

Le diagnostic externe fait apparaître des opportunités et des menaces.

- Opportunités :

- Développement du marché de la piscine qui se traduit par une forte augmentation du nombre de bassins mis en place (aussi bien en France que sur des marchés étrangers) ;
- Forte augmentation de la vente de produits liés à la sécurité dans les piscines privées du fait de la loi «sécurité piscine» n° 2003 - 9 du 03 janvier 2003 ;
- Sensibilisation plus importante des consommateurs à toutes les actions de protection de l'environnement ;
- Harmonisation européenne qui va étendre le marché ;
- Coûts d'entrée sur le marché limitant l'arrivée de nouveaux concurrents.

- Menaces :

- Le marché étant porteur, développement de la concurrence ;
- Risques d'apparition de nouvelles technologies.

Le diagnostic interne fait apparaître les forces et les faiblesses de Swimpool.

Les forces :

- Implantation dans des pays où le coût de la main-d'œuvre est moins élevé : Chine, Maroc, Tunisie ;
- Mise en place d'une politique tarifaire agressive ;
- Création d'un bureau d'études propre et d'un bassin d'essais ;
- Dépôts de brevets en augmentation (permettant la mise en place d'un portefeuille de produits exclusifs) ;
- Budget recherche et développement important ;
- Homologation norme NF : certification d'un haut niveau de qualité (laboratoire indépendant : 220 tests...) ;
- Réseau de distribution performant ;
- Expérience ;
- Partenariat avec une association de protection de l'environnement qui améliore l'image de marque de l'entreprise ;
- Création d'un nouveau produit : pompe à chaleur qui va générer une augmentation des ventes.

Les faiblesses :

- Saturation de l'outil de production ;
- Dégradation du climat social ;
- Turn-over important ;
- Personnel insuffisamment formé aux nouvelles technologies.

Question 4. Montrez les problèmes engendrés par la croissance rapide du marché. (2 points)

Être capable d'identifier un problème de management.

Point 7.2 diagnostic stratégique. Programme de terminale.

Deux problèmes sont engendrés par la croissance du marché :

- Les capacités de production sont insuffisantes. Problème qui va s'accroître au vu des prévisions de chiffres d'affaires. Le nombre de salariés a été multiplié par deux en quatre ans. Les taux d'utilisation de la capacité de production sont proches de 100 % et on prévoit d'atteindre 111 % en 2009. Les ressources

existantes seront insuffisantes pour répondre à la fabrication des pompes à chaleur ;

- Des difficultés surgissent au niveau de la motivation et de la formation du personnel. On observe un turnover de plus en plus important, le climat social se dégrade.

Questions 5. Indiquez les moyens que Swimpool peut mettre en place pour motiver et fidéliser le personnel. (3 points)

Être capable d'identifier les différents facteurs de motivation dans les organisations. Point 5.3 terminale

Le manager dispose de nombreux moyens pour motiver et fidéliser le personnel :

- au niveau financier : individualisation des salaires, intéressement, participation, primes, stock option... ;
- au niveau social : formation, expression, promotion...

Questions 6. Analysez les deux choix stratégiques proposés par Jean Garet pour répondre à l'augmentation du marché. (4 points)

Deux options stratégiques sont proposées par Jean Garet : continuer à assurer la production dans l'entreprise (faire) ou sous-traiter (faire-faire).

	FAIRE :	FAIRE-FAIRE
AVANTAGES	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'emplois - Possibilité de promotion pour les salariés - Économies d'échelle) - Indépendance vis-à-vis de l'extérieur - ... 	<ul style="list-style-type: none"> - Réponse rapide à la demande supplémentaire (sous-traitance de capacité) - Maintien d'une organisation à taille humaine et flexible - Bénéfice d'un savoir-faire spécifique - Flexibilité de la production - Réduction de certaines charges - Réduction les délais de fabrication - Bénéfice des efforts d'innovation du sous-traitant - Recentrage sur son cœur de métier - ...
INCONVÉNIENTS	<ul style="list-style-type: none"> - Investissements lourds en personnel et dans l'outil de production, - Formation - Organisation plus complexe donc moins flexible - ... 	<ul style="list-style-type: none"> - Nécessité de mettre en place un cahier des charges précis - Risques de non qualité - Dépendance vis-à-vis du sous-traitant - ...